

## Dinamismo do comércio tradicional Feira de Stocks na Batalha

Na passada edição, de-  
mos conta de algumas ini-  
ciativas do comércio tra-  
dicional batalhense para  
atrair clientes e combater,  
de alguma forma, as camp-  
anhas agressivas das grandes  
superfícies comerciais. Para  
além de serem um sinal de  
criatividade e dinamismo  
comercial, sobretudo em  
épocas de crise como a que  
atravessamos, estas acções  
têm o factor muito positivo  
de unir os comerciantes em  
torno de causas e camp-  
anhas comuns.

É com satisfação que  
voltamos a este assunto, a  
propósito de uma outra ini-  
ciativa do género. Trata-se  
da Feira de Stocks que um  
conjunto de comerciantes  
vai organizar nos dias 4 e 5

de Agosto, na praça do Mu-  
nicípio, no centro da Célula  
B. Com descontos anuncia-  
dos “até aos 70%”, será uma  
boa oportunidade para os  
consumidores adquirirem  
produtos de moda, calçado,  
acessórios, artigos de be-  
leza, papelaria, decoração  
e até serviços de cafetaria  
e restauração, cabeleireiro  
e estética, lavandaria, or-  
topedia, informática e via-  
gens, etc.

Como se vê, mais varia-  
do não podia ser. Será, mes-  
mo, uma raridade encontrar  
um evento organizado por  
um grupo de lojistas tão di-  
versificado, o que é, só por  
si, um motivo de curiosidade  
para a visita dos potenciais  
clientes.

Mas há mais motivos de

interesse. Durante o fun-  
cionamento da feira – dia  
4 das 10h00 às 23h00 e dia  
5 das 10h00 às 21h00 – ha-  
verá insufláveis e animação  
infantil, para que os mais  
pequenos estejam entretidos  
enquanto os pais espreitam  
as compras. Além disso, no  
primeiro dia, às 21h00, será  
apresentada uma demons-  
tração pelo Ginásio O2 e, no  
segundo dia, das 15h00 às  
17h00, actuará o duo Vaski-  
nho e Jony. E mais surpresas  
haverá, com certeza ...

Fica, pois, mais este  
exemplo de como é impor-  
tante ser criativo e não bai-  
xar os braços em momentos  
de maior dificuldade para  
o negócio. E não deixar de  
confiar que melhores dias  
virão para todos.



Centro Infantil Moinho de Vento

### Mais de 27 anos de excelência

O Centro Infantil Moinho de Vento,  
propriedade da Associação de Propaganda  
e Defesa da Região da Batalha, é uma IPSS  
que funciona na vila da Batalha desde 1985.  
“Considerado por muitos uma instituição  
de referência, tem sido por diversas vezes  
apontado como exemplo pelos serviços da  
Segurança Social e outras entidades ligadas  
ao sector da educação pré-escolar”, afirmam  
os seus responsáveis .

Com uma capacidade global para cerca  
de 140 crianças, distribuídas pelas valências  
de creche, pré-escolar e CATL, acrescenta  
ao seu dia-a-dia diversas actividades inte-  
gradas, como o ensino do inglês, a ginástica  
e a música. O seu corpo profissional é cons-  
tituído por técnicas devidamente formadas  
(educadoras de infância), auxiliares e tam-  
bém por uma psicóloga a tempo inteiro, que  
dá apoio em todas as valências.

As centenas de crianças que por ali pas-  
saram ao longo de mais de 27 anos, “são o  
testemunho vivo da qualidade do serviço  
de educação que é prestado no Moinho de  
Vento”, acrescenta a direcção da instituição,  
assegurando que “profissionalismo, simpatia,  
empenho e os sorrisos das crianças e satisfa-  
ção dos pais são as marcas mais visíveis de  
todo o trabalho desenvolvido”.



mediação de seguros. lda

### J.C. Ferraz Seguros amplia instalações

A empresa J. C. Ferraz - Media-  
ção de Seguros, Lda., com sede na  
Golpilheira, inaugurou no dia 18  
deste mês um escritório totalmen-  
te renovado, junto à sua anterior  
sede, na rua do Outeirinho, paredes  
meias com o Café Fidalgo. Segundo  
José Carlos Ferraz, um dos sócios  
gerentes, esta mudança prendeu-  
se com a necessidade de “ampliar o  
espaço para um atendimento ainda  
mais acolhedor aos clientes”, e dar  
resposta ao crescimento da empresa.

Tendo iniciado a actividade segu-  
radora como mediador em nome in-  
dividual a 29 de Junho de 1989, este  
empresário cimentou a sua carteira  
como agente principal da companhia  
GENERALI. Mais recentemente  
constituiu a empresa com a esposa,  
Cristina Fernandes, e o crescimento  
do negócio veio confirmar o serviço  
de “aconselhamento e gestão pro-  
fissional de seguros com a melhor  
qualidade de serviço, atendimento  
personalizado e a melhor resposta  
em caso de sinistro”, refere.

Os sócios referem que este é  
mais um passo no cumprimento da  
sua missão de sempre: “Fazer to-  
dos os possíveis para que os nossos  
clientes possam dizer «No fim tudo  
acaba bem!»”.

divulgação / apoio

# Feira Stocks

moda - calçado - acessórios - art. beleza - ortopedia - gift

# Batalha

Praça do Município - Célula B

até **70%**

**4 AGOS** 10 h - 23 h  
**5 AGOS** 10 h - 21 h

ENTRETENIMENTO:  
**Ginásio o2 - 4 Agos - 21 h**  
**Vaskinho e Jony - 5 Agos - 15 h às 17 h**  
**Insufláveis, Animação Infantil - 4 e 5 Agos**

apoios:

lojas:

- Afa's Papelaria
- Boutique Donna
- Café Princesa
- Cabeleireiro Nova Imagem
- Condestável Papelaria
- Crivani
- Dadi
- Di Pantaloni
- Evasão
- Evidências
- Geny's Moda
- Halcon Viagens
- House Interiores
- Inês Ferreira
- Intimi
- Jutina
- Lavandaria Lavasec
- Okasão
- Ortopedia Proconforto
- Quicas
- Pizzaria Tentazione
- Sapataria Vala
- Sistemas

Organização: COMERCIANTES

Empresa de decoração com raízes na Golpilheira

### Espaço Libris: 8 anos feitos e o olhar no futuro

“Ainda há pouco  
tempo nasceu e já lá vão  
8 anos de decoração,  
profissionalismo, criativi-  
dade, inovação e design...  
com a finalidade princi-  
pal da satisfação total dos  
clientes”, refere o golpilheirense Marco Ferraz, um dos sócios gerentes da Espaço Libris –  
Decoração de Interiores, Lda.



Desde 24 de Julho de 2004, a empresa tem vindo a cumprir os objectivos traçados,  
“numa estratégia de crescimento paulatino e sustentado, sempre com o cuidado de acom-  
panhar tendências e antecipar formas de ultrapassar as adversidades sócio-económicas de  
cada época”, acrescenta Paulo Cruz, o outro gerente da sociedade, residente nos Andreus.  
Presentemente, com dois espaços de atendimento e exposição em Leiria e Lisboa, a Espaço  
Libris é já uma marca de referência no sector da decoração, actuando em vários âmbitos  
desde mercado, nomeadamente, na habitação, espaços de público e hotelaria.

Nestes 8 anos de existência, a aposta foi na criação de uma cultura de imagem pró-  
pria e em conceitos que se tornassem característicos do seu trabalho, mas sem descurar a  
perspectiva de expansão, tanto a nível nacional, como internacional. Prova disso é a forte  
campanha de marketing que iniciou este mês e irá decorrer até ao final do ano, em vários  
meios de comunicação espalhados pelas principais cidades do País.

A participação anual assídua na FIL – Feira Internacional de Lisboa, tem projectado  
o nome da empresa ao nível do que de melhor existe no País. E, actualmente, o horizonte  
projecta-se já além fronteiras, em especial, no mercado francês e angolano. Estes passos  
são “naturais neste rumo de sucesso, na senda de levar a marca e imagem Espaço Libris tão  
longe quanto possível, sempre com a distinção qualitativa e inovadora com que muitos já  
nos conhecem”, consideram os gerentes.